

**L'ÉGALITÉ
C'EST PAS GAGNÉ!**



DOSSIER DE PRESSE

CAMPAGNE SORALIA

JUIN 2023

SORALIA
réseau Solidaris

ON ENTEND SOUVENT DIRE QUE L'ÉGALITÉ ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES EST ACQUISE... MAIS, EN 2023, EST-CE VRAIMENT LE CAS ?

Beaucoup de personnes pensent que le combat féministe pour une société égalitaire n'a plus raison d'être en 2023, pourtant **les stéréotypes de genre sont encore bien ancrés aujourd'hui dans notre société**. Ceux-ci donnent lieu à des discriminations particulièrement dommageables pour les femmes, et ce dans tous les domaines de la société (professionnel, privé, politique et public). En pointant du doigt certains de ces stéréotypes, **Soralia veut sensibiliser autant le grand public que les mondes associatif et politique à cette problématique**.

En dénonçant une vision inégalitaire et binaire de la société, notre Mouvement a pour objectif d'apporter un point de vue critique. En effet, **l'égalité est certes inscrite dans la loi, mais ne l'est pas toujours dans les faits !** Les inégalités salariales, la précarité, les violences physiques, sexuelles et psychologiques et les stéréotypes de genre sont néfastes pour tout le monde. Ce sont là quelques exemples de combats encore nécessaires à mener pour l'amélioration des conditions des femmes.

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION

Au travers cette campagne, nous avons choisi de mettre en évidence quatre thématiques qui sont les suivantes :

- **Les injonctions véhiculées dans la société sur le corps des femmes et des jeunes filles ;**
- **Le travail à temps partiel** effectué majoritairement par les femmes et **l'écart salarial** qui en découle ;
- **La charge mentale** portée dans la plupart des cas par les femmes au sein des couples hétérosexuels ;
- **Le poids du sexisme et du harcèlement** dans l'espace public.

Nous allons déployer la campagne par le biais de différents outils de communication, qui seront visibles sur les réseaux sociaux et dans l'espace public :

- **Quatre visuels** illustrant les 4 thématiques, diffusés sous la forme de cartes postales et d'affiches ;

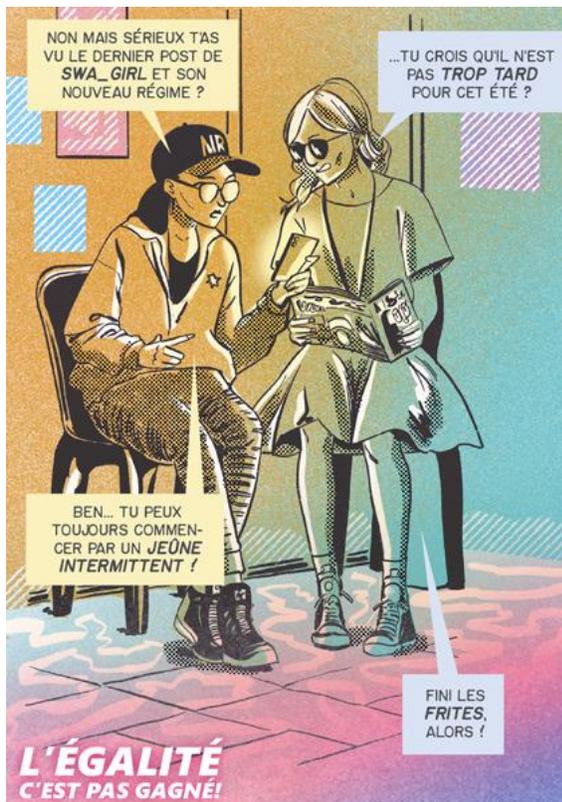
- **Quatre podcasts** d'une dizaine de minutes chacun, diffusés sur notre site internet et les plateformes des réseaux sociaux ;
- **Un affichage dans les rues** de Bruxelles et des principales villes wallonnes ainsi que **des actions de terrain** via les animations d'éducation permanente données par nos animatrices-teurs sur l'ensemble du territoire de la Fédération Wallonie-Bruxelles.

DES VISUELS ET DES PODCASTS

Afin de capter l'attention d'un maximum de personnes **sur les stéréotypes genrés vécus au quotidien**, nous avons opté pour un contenu mettant en scène des courts extraits de la vie quotidienne d'hommes et de femmes de tous âges et dans des contextes divers.

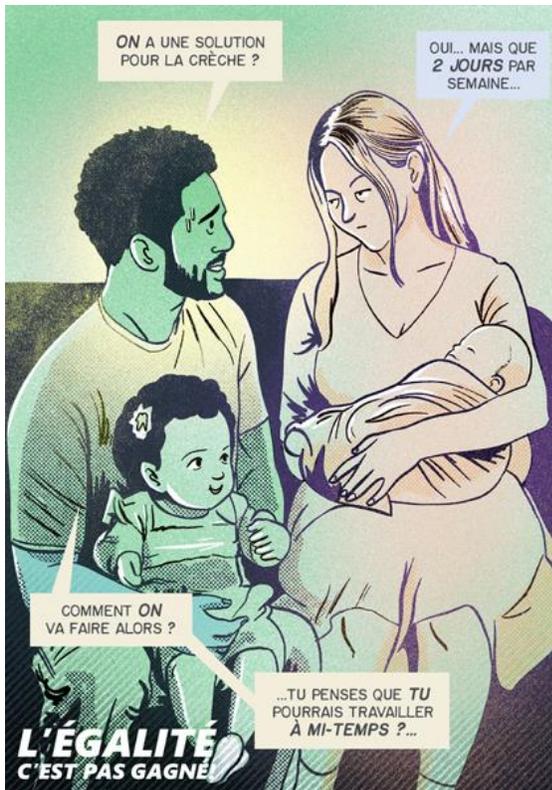
En effet, il nous semble primordial de sensibiliser une large audience sur le fait que personne n'est à l'abri de discriminer ou de subir des discriminations liées au genre et au sexe.

Chaque situation illustrée est liée à une thématique, pour aller plus loin, celle-ci est décortiquée par une experte du service études de Soralia dans le podcast réalisé sous forme d'interview.



1. Les injonctions véhiculées dans la société sur leur corps poussent les adolescentes et les femmes à se soucier davantage que les hommes de leur apparence physiques (*maquillage, régime, formes parfaites, etc.*). Ce qui peut engendrer des conséquences néfastes, et parfois désastreuses, sur le plan mental et physique.

[Écoutez le podcast](#)



2.

L'écart salarial est le reflet des inégalités de genre qui persiste encore aujourd'hui sur le marché du travail. Cet écart, qui s'élève à 21% en Belgique, si on compare les salaires sans prendre en compte les différents temps de travail, s'explique notamment par le fait que les femmes travaillent davantage à temps partiel que les hommes notamment pour s'occuper des tâches domestiques et des enfants.

[Écoutez le podcast](#)

3.

Le déséquilibre dans la répartition des tâches ménagères et de soin aux enfants reste très marqué au sein des couples hétérosexuels. Cette charge mentale qui pèse surtout sur les femmes laisse peu de temps pour penser à soi. Avoir la tête constamment encombrée par l'organisation familiale et domestique peut générer de la fatigue, du stress et des problèmes de sommeil.

[Ecoutez le podcast](#)





4.

Ce sont majoritairement les femmes et les personnes LGBTQIA+ qui font les frais de propos sexistes et de harcèlement dans l'espace public. C'est heurtant pour la personne qui en est victime car cela la limite dans sa liberté de se déplacer, de s'habiller ou de se comporter. Les victimes ont tendance à mettre en place différentes stratégies d'évitement pour ne pas être confrontées aux agressions sexistes, ce qui provoque un sentiment d'impuissance et d'insécurité et diminue la confiance en soi.

[Ecoutez le podcast](#)

NOS REVENDICATIONS POLITIQUES EN MATIÈRES DE :

1. Injonctions sur le corps des femmes :

- ✓ Favoriser l'**EVRA**S (éducation à la vie relationnelle, affective et sexuelle) tout au long de la vie afin de développer une réflexion critique sur le lien entre corps féminins, égalité des sexes et stéréotypes de genres ;
- ✓ Favoriser l'**éducation aux médias** afin de profiter de toutes les opportunités et richesses qu'offrent les médias tout en étant capable de détecter les limites et les dérives qui s'y rapportent.

2. Travail à temps-partiel et écart salarial :

- ✓ Encourager et renforcer **la diversité des genres dans toutes les filières professionnelles**, notamment en luttant contre les stéréotypes de genre ;

- ✓ Elaborer, de manière globale dans notre société, une **réduction collective du temps de travail sans perte de salaire** et avec embauche compensatoire (la vraie semaine de 4 jours).

3. Charge mentale :

- ✓ **Combattre les stéréotypes** du style : « les hommes ne savent pas faire deux choses à la fois » qui tendent à pérenniser l'inégale répartition des tâches et de la charge mentale ;
- ✓ Calquer la durée du **congé de co-parentalité** sur celle du congé de maternité et le rendre obligatoire pour que les deux parents soient auprès de l'enfant dès le moment où il faut apprendre à s'en occuper.

4. Harcèlement/sexisme en rue :

- ✓ Prendre la thématique du genre en compte dans **l'aménagement de l'espace public** afin d'en garantir un accès plus égalitaire ;
- ✓ Améliorer et étendre **la formation sur les violences basées sur le genre** des professionnel·le·s de première ligne (forces de l'ordre, médecins, avocat·e·s, magistrat·e·s, etc.) pour permettre une meilleure prise en charge des victimes de harcèlement dans l'espace public.



Rendez-vous sur notre site www.soralia.be pour **écouter nos podcasts** et télécharger les **visuels**.

Contact presse : stephanie.jassogne@solidaris.be

SORALIA

Mouvement féministe et solidaire

UNE CAMPAGNE DE



AVEC LE SOUTIEN DE



FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES



loterie
nationale

BIEN PLUS QUE JOUER

